

STUDIO ZAMBONI

# Codice Etico

Versione 1.1 — Maggio 2026 — 21 Articoli

## PREMESSA

*Il presente Codice Etico definisce i principi, le regole di comportamento e gli standard di condotta che orientano l'attività dello Studio Zamboni in ogni ambito del proprio operato.*

Lo Studio fonda la propria identità su legalità, integrità, indipendenza di giudizio, competenza, riservatezza, responsabilità, trasparenza e qualità della prestazione. Questi valori costituiscono il riferimento per tutte le relazioni professionali e per ogni attività svolta in nome, per conto o nell'interesse dello Studio.

Il Codice Etico rappresenta un documento di indirizzo vincolante sul piano interno, destinato a orientare i comportamenti in modo coerente con la reputazione, la funzione consulenziale e la governance dello Studio Zamboni.

## 1. Finalità e ambito di applicazione

Il presente Codice ha la finalità di:

- definire i criteri etici e comportamentali che ispirano l'operato dello Studio Zamboni;
- promuovere condotte corrette, trasparenti e coerenti con la missione professionale dello Studio;
- rafforzare la fiducia di clienti, istituzioni, partner, fornitori, collaboratori e stakeholder;
- prevenire condotte non conformi ai principi di legalità, lealtà, riservatezza, indipendenza e responsabilità;
- sostenere una cultura della qualità, del miglioramento continuo, della governance responsabile e della sostenibilità.

Le disposizioni del presente Codice si applicano a tutti coloro che operano, a qualsiasi titolo, in nome, per conto, nell'interesse o nell'ambito dell'organizzazione dello Studio Zamboni, inclusi soci, professionisti, collaboratori, consulenti esterni, partner e soggetti terzi coinvolti nelle attività dello Studio.

## 2. Principi fondanti

---

### 2.1 Legalità

Lo Studio Zamboni opera nel rispetto delle leggi, dei regolamenti, delle norme deontologiche, degli obblighi contrattuali e delle disposizioni applicabili all'attività professionale svolta, con particolare attenzione alla normativa in materia di protezione dei dati personali, sicurezza delle informazioni, trasparenza, correttezza professionale e presidi di governance.

### 2.2 Integrità

Ogni attività è improntata a onestà intellettuale, correttezza sostanziale e coerenza tra dichiarazioni, decisioni e comportamenti effettivi.

### 2.3 Competenza

Lo Studio garantisce prestazioni fondate su preparazione tecnica, aggiornamento continuo, rigore metodologico e consapevole valutazione dei limiti del proprio intervento.

### 2.4 Indipendenza

Il giudizio professionale è esercitato in condizioni di autonomia, imparzialità e libertà da influenze indebite, condizionamenti esterni o conflitti di interesse non adeguatamente gestiti.

### 2.5 Riservatezza

Le informazioni acquisite nello svolgimento degli incarichi sono trattate con la massima discrezione, nel rispetto della normativa applicabile e delle esigenze di tutela degli interessi coinvolti.

### 2.6 Responsabilità

Ogni incarico è gestito con consapevolezza delle conseguenze delle scelte suggerite, attenzione alla solidità delle analisi e tutela degli interessi legittimi del cliente e degli altri soggetti coinvolti.

### 2.7 Trasparenza

Le attività svolte, i contenuti degli incarichi, le modalità operative, i tempi di esecuzione e le condizioni economiche sono rappresentati in modo chiaro, comprensibile, verificabile e non ambiguo.

### 2.8 Sostenibilità

Lo Studio orienta il proprio operato verso soluzioni professionali sostenibili nel tempo, attente agli impatti economici, organizzativi, sociali e ambientali delle attività svolte.

### 2.9 Cultura del rischio e affidabilità informativa

Lo Studio riconosce il valore di un approccio professionale capace di individuare criticità, vulnerabilità e incoerenze prima che esse si traducano in effetti negativi per il cliente o per il contesto organizzativo. Le valutazioni e le indicazioni formulate dallo Studio devono fondarsi su informazioni verificabili, su dati attendibili e su un processo di analisi ordinato e documentabile.

### 3. Identità professionale e missione

---

Lo Studio Zamboni si propone come interlocutore professionale qualificato, capace di offrire consulenza ad alto contenuto tecnico, con un approccio concreto, affidabile, misurato e personalizzato.

La missione dello Studio consiste nel supportare il cliente nella comprensione dei problemi, nella valutazione delle alternative e nella costruzione di soluzioni coerenti con il contesto, gli obiettivi e i vincoli applicabili.

La consulenza non è intesa come mera esecuzione formale di un incarico, bensì come esercizio di responsabilità professionale, fondato su ascolto, analisi, chiarezza, metodo e capacità di tradurre la complessità in indicazioni utili, realistiche e concretamente applicabili.

### 4. Criteri generali di comportamento

---

Chi opera per lo Studio Zamboni è tenuto a:

- agire con correttezza, dignità professionale e rispetto verso interlocutori interni ed esterni;
- evitare comportamenti ingannevoli, opportunistici o contrari alla buona fede;
- operare con diligenza, accuratezza, precisione e senso di responsabilità;
- salvaguardare la reputazione dello Studio attraverso condotte coerenti con i suoi valori;
- adottare uno stile professionale improntato a misura, equilibrio e sobrietà;
- utilizzare un linguaggio chiaro, preciso e rispettoso nelle comunicazioni scritte e verbali;
- segnalare tempestivamente criticità, anomalie o situazioni che possano compromettere la qualità, l'etica o la regolarità dell'attività svolta.

## 5. Etica nell'esecuzione dei mandati professionali

---

Lo Studio attribuisce particolare rilievo al corretto svolgimento del mandato professionale, considerato come rapporto fiduciario fondato su competenza, lealtà, riservatezza e reciproca responsabilità.

### 5.1 Accettazione dell'incarico

L'incarico viene accettato esclusivamente quando sussistono condizioni di adeguatezza professionale, coerenza con le competenze disponibili e assenza di impedimenti idonei a compromettere la corretta esecuzione dell'attività.

### 5.2 Definizione del perimetro

Prima dell'avvio dell'attività, per quanto possibile, vengono chiariti con precisione oggetto dell'incarico, obiettivi perseguiti, attività incluse ed escluse, responsabilità delle parti, tempi di esecuzione, documentazione necessaria ed eventuali presupposti critici, incertezze o condizioni sospensive.

### 5.3 Diligenza e qualità

Lo Studio svolge ogni attività con cura, attenzione alla sostanza del risultato e costante orientamento alla qualità, evitando superficialità, approssimazioni improprie o approcci meramente formali.

### 5.4 Veridicità e correttezza delle analisi

Le valutazioni tecniche devono essere fondate, imparziali e verificabili. Lo Studio non altera i risultati delle analisi per assecondare esigenze esterne, né formula conclusioni prive di adeguato supporto istruttorio.

### 5.5 Gestione delle criticità

Qualora emergano elementi di rischio, incoerenza, incompletezza o non conformità, tali circostanze vengono rappresentate con tempestività, chiarezza e senso di responsabilità.

### 5.6 Prudenza professionale

Lo Studio non formula promesse che non possa ragionevolmente mantenere e non assicura risultati dipendenti da fattori estranei al proprio controllo o da decisioni di terzi.

## 6. Rapporti con i clienti

---

Il cliente costituisce il destinatario principale dell'attività dello Studio; tuttavia, il rapporto professionale non si esaurisce nella soddisfazione immediata delle richieste ricevute, dovendo essere orientato alla tutela dell'interesse effettivo del cliente, nel rispetto della legge e dei principi professionali.

Lo Studio Zamboni si impegna a:

- ascoltare con attenzione le esigenze del cliente;
- fornire informazioni chiare, corrette, complete e tempestive;
- rappresentare con equilibrio opportunità, limiti, rischi e alternative;
- proporre soluzioni coerenti con il contesto specifico e con gli obiettivi dichiarati;
- assicurare continuità, affidabilità e puntualità nella relazione;
- mantenere un elevato standard qualitativo nella restituzione degli elaborati, delle analisi e delle valutazioni.

La fiducia del cliente è considerata un bene essenziale, da coltivare attraverso serietà, competenza, coerenza e attenzione concreta al valore della prestazione.

## 7. Rapporti con fornitori, partner e collaboratori esterni

---

I rapporti con fornitori, partner professionali e collaboratori esterni sono regolati da criteri di imparzialità, trasparenza, correttezza e valutazione oggettiva.

La selezione dei soggetti con cui lo Studio collabora avviene sulla base di requisiti di competenza, affidabilità, etica professionale, qualità del servizio e coerenza con i valori dello Studio.

Ogni rapporto deve essere fondato su condizioni chiare, tracciabili e prive di ambiguità. Non sono ammessi vantaggi impropri, pressioni indebite, favoritismi o accordi idonei a compromettere l'indipendenza del giudizio professionale.

## 8. Conflitti di interesse

---

Lo Studio Zamboni riconosce la prevenzione e la gestione dei conflitti di interesse quale elemento essenziale della propria integrità professionale.

Costituisce conflitto di interesse qualsiasi situazione nella quale interessi personali, economici, relazionali o professionali possano incidere, anche solo potenzialmente, sull'obiettività, sull'indipendenza o sull'imparzialità dell'attività svolta.

In presenza di un conflitto reale o potenziale, lo Studio adotta misure idonee a prevenirne o limitarne gli effetti, informando il cliente quando necessario e, ove opportuno, astenendosi dall'assumere o proseguire l'incarico.

## 9. Riservatezza e protezione delle informazioni

---

La tutela delle informazioni costituisce un dovere primario dello Studio Zamboni.

Tutte le informazioni acquisite nel corso dell'attività professionale, incluse quelle tecniche, economiche, strategiche, organizzative e personali, sono trattate con assoluta riservatezza e utilizzate esclusivamente per le finalità connesse all'incarico.

Lo Studio adotta misure organizzative, tecnologiche e procedurali idonee a prevenire accessi non autorizzati, divulgazioni improprie, perdite accidentali o usi non consentiti delle informazioni in proprio possesso.

L'obbligo di riservatezza permane anche successivamente alla cessazione del rapporto professionale.

## 10. Qualità della prestazione e metodo consulenziale

---

La qualità rappresenta un valore centrale dell'identità dello Studio Zamboni.

Ogni attività consulenziale deve poggiare su un metodo rigoroso che comprenda:

- comprensione approfondita del contesto;
- raccolta ordinata e verifica delle informazioni;
- analisi critica dei dati disponibili;
- costruzione di valutazioni coerenti, documentate e motivabili;
- formulazione di indicazioni pratiche, sostenibili e comprensibili;
- restituzione chiara dei risultati e delle raccomandazioni.

Lo Studio ritiene essenziale che ogni elaborato sia utile, leggibile, fondato e realmente funzionale ai processi decisionali del cliente.

## 11. Comunicazione professionale

---

La comunicazione dello Studio Zamboni, in ogni forma e contesto, deve essere conforme ai principi di correttezza, sobrietà, precisione e responsabilità.

Sono richiesti: chiarezza espositiva, coerenza tra contenuto e forma, assenza di messaggi ambigui o fuorvianti, rispetto verso interlocutori e controparti, aderenza ai fatti e alle evidenze disponibili.

La comunicazione professionale non deve alimentare aspettative ingiustificate né ricorrere a toni o contenuti non supportati da elementi oggettivi.

## 12. Rapporti con istituzioni, enti e autorità

---

Nelle relazioni con istituzioni, enti pubblici, autorità, organismi di controllo e soggetti terzi, lo Studio Zamboni opera con correttezza, collaborazione, trasparenza e pieno rispetto delle procedure applicabili.

Ogni informazione resa deve essere veritiera, completa per quanto dovuto e presentata in modo adeguato al contesto. Lo Studio rifiuta qualsiasi comportamento contrario alla legalità, alla lealtà istituzionale o al decoro della professione.

### 13. Integrità economica e rifiuto di pratiche indebite

---

Lo Studio Zamboni non ammette alcuna forma di corruzione, favoritismo, scambio improprio di utilità, pressione illecita o vantaggio non dovuto.

Non sono accettati omaggi, benefici, utilità o altre forme di favore che possano, anche solo in apparenza, compromettere l'indipendenza del giudizio professionale o la reputazione dello Studio.

Ogni rapporto economico deve essere trasparente, giustificato, documentato e coerente con l'incarico conferito.

### 14. Rispetto delle persone e ambiente di lavoro

---

Lo Studio Zamboni promuove un ambiente di lavoro fondato su rispetto, fiducia, collaborazione e responsabilità condivisa.

Non sono tollerati comportamenti discriminatori, offensivi, intimidatori, denigratori o comunque lesivi della dignità personale e professionale.

Ogni collaborazione, interna o esterna, deve svilupparsi in un clima di correttezza e reciproco riconoscimento dei ruoli.

### 15. Attenzione all'ambiente e sostenibilità

---

Lo Studio Zamboni riconosce il valore della tutela ambientale quale componente integrante di una moderna responsabilità professionale e organizzativa.

In tale prospettiva, lo Studio si impegna a promuovere comportamenti attenti all'uso responsabile delle risorse, favorire la riduzione degli sprechi, incentivare la digitalizzazione e diffondere una cultura della responsabilità ambientale.

Lo Studio considera la sostenibilità non come un mero adempimento formale, bensì come criterio di qualità, equilibrio e visione di lungo periodo.

### 16. Aggiornamento professionale e innovazione

---

Lo Studio Zamboni attribuisce valore permanente all'aggiornamento professionale, alla formazione continua e alla capacità di evolvere in risposta ai cambiamenti normativi, tecnici, economici e organizzativi.

L'innovazione è accolta quando consente di migliorare la qualità, la precisione, l'efficienza e la sostenibilità del servizio, senza indebolire il giudizio professionale né sostituire il controllo umano nei processi decisionali rilevanti.

## 17. Utilizzo dell'intelligenza artificiale e delle tecnologie avanzate ★ NUOVO

---

### 17.1 Principio generale

Lo Studio Zamboni riconosce l'intelligenza artificiale generativa e gli strumenti di automazione avanzata come risorse di supporto all'attività professionale, da integrare con metodo, responsabilità e spirito critico. L'adozione di tali strumenti è volta al miglioramento della qualità, della precisione e dell'efficienza del servizio, nel rispetto dei valori identitari dello Studio.

### 17.2 Primato del giudizio professionale

L'utilizzo di sistemi di intelligenza artificiale è ammesso esclusivamente come strumento di supporto. In nessun caso il ricorso all'AI può sostituire il giudizio professionale, la responsabilità dell'analisi, la verifica delle informazioni o la qualità della restituzione al cliente. La responsabilità dell'elaborato rimane in capo al professionista in ogni circostanza.

### 17.3 Verifica e validazione degli output

Ogni output prodotto da sistemi AI deve essere verificato, validato e integrato criticamente dal professionista prima di essere utilizzato in analisi, documenti, comunicazioni o raccomandazioni destinate al cliente o a terzi. Non è ammessa la trasmissione di contenuti generati automaticamente senza adeguata revisione professionale.

### 17.4 Divieto di uso improprio

Lo Studio si impegna a non utilizzare sistemi di intelligenza artificiale per produrre contenuti ingannevoli, simulare competenze non possedute, alterare la percezione della qualità del servizio o attribuire a elaborazioni automatizzate la stessa autorevolezza di un'analisi professionale verificata.

### 17.5 Protezione dei dati del cliente

I dati personali, aziendali, finanziari o strategici acquisiti nell'ambito degli incarichi non possono essere inseriti in sistemi di intelligenza artificiale che non garantiscano adeguati standard di riservatezza, sicurezza e conformità normativa. L'utilizzo di strumenti AI con dati del cliente richiede una valutazione preventiva della conformità agli obblighi di riservatezza applicabili.

### 17.6 Conformità normativa e AI Act

Lo Studio monitora l'evoluzione normativa in materia di intelligenza artificiale — incluso il Regolamento UE sull'intelligenza artificiale (AI Act) — e si impegna ad adeguare i propri processi interni alle disposizioni applicabili, con particolare attenzione ai sistemi ad alto rischio e agli obblighi di trasparenza previsti dalla normativa europea.

### 17.7 Trasparenza verso il cliente

Quando il contributo di strumenti di intelligenza artificiale è rilevante nell'ambito di un incarico, lo Studio ne informa il cliente in modo appropriato, garantendo trasparenza sul processo di lavoro adottato e preservando la chiarezza sulla natura e sull'origine delle elaborazioni prodotte.

## 18. Segnalazione di irregolarità

---

Chiunque operi con o per lo Studio Zamboni ha il dovere di segnalare, con correttezza e buona fede, eventuali comportamenti non conformi al presente Codice, alla normativa applicabile o ai principi professionali dello Studio.

Le segnalazioni devono essere effettuate con senso di responsabilità, senza intenti strumentali o diffamatori, e saranno gestite con riservatezza e attenzione.

Lo Studio assicura che non siano poste in essere forme di ritorsione nei confronti di chi effettui una segnalazione in buona fede.

Le segnalazioni possono essere inviate al canale dedicato: [whistleblowing@consulenzesardegna.com](mailto:whistleblowing@consulenzesardegna.com)

## 19. Attuazione e osservanza del Codice

---

Il presente Codice Etico costituisce un riferimento concreto per l'orientamento delle decisioni, delle attività e delle relazioni professionali dello Studio Zamboni.

La sua osservanza richiede consapevolezza, coerenza, rigore, responsabilità personale e adesione sostanziale ai valori in esso espressi.

Ogni soggetto tenuto al rispetto del Codice è chiamato non solo a conoscerne i contenuti, ma a tradurli in comportamenti quotidiani coerenti con l'identità dello Studio.

## 20. Violazioni e misure conseguenti

---

La violazione del presente Codice Etico compromette la credibilità dello Studio e può determinare, in relazione alla gravità del fatto, l'adozione delle misure ritenute opportune, inclusa la sospensione o la cessazione dei rapporti professionali.

Lo Studio Zamboni considera il rispetto dei principi etici parte integrante della qualità del servizio e della propria reputazione. Per tale ragione, ogni violazione viene valutata con attenzione, rigore e responsabilità.

## 21. Disposizione finale

---

Lo Studio Zamboni fonda la propria reputazione sulla qualità del lavoro, sulla correttezza delle relazioni, sulla serietà degli impegni assunti e sulla coerenza tra valori dichiarati e comportamenti effettivi.

Il presente Codice Etico rappresenta l'espressione formale di un impegno quotidiano: operare con integrità, competenza, indipendenza, rispetto e senso di responsabilità, offrendo a clienti, fornitori e stakeholder un presidio professionale solido, affidabile e orientato al valore.

---

Sassari, maggio 2026

**Dott. Davide Pasquale Zamboni**

Studio Zamboni — Consulenze Sardegna